Промрукав

Русский производитель электрики

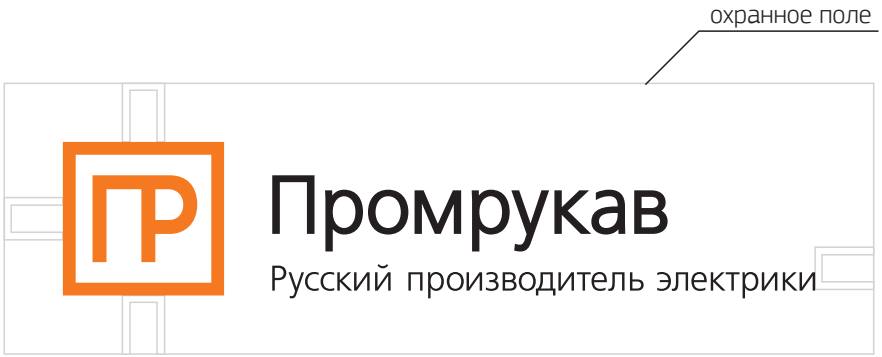
Рекламные материалы для розничных продаж

www.promrukav.ru

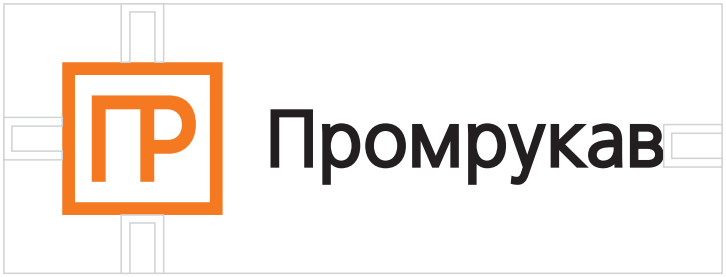
Размещение рекламно-информационных материалов
повышает информативность пространства торговых точек,
облегчает ориентирование в ассортименте,
сокращает вероятность ошибок со стороны менеджеров.

Логотип

Горизонтальное расположение



основной вариант



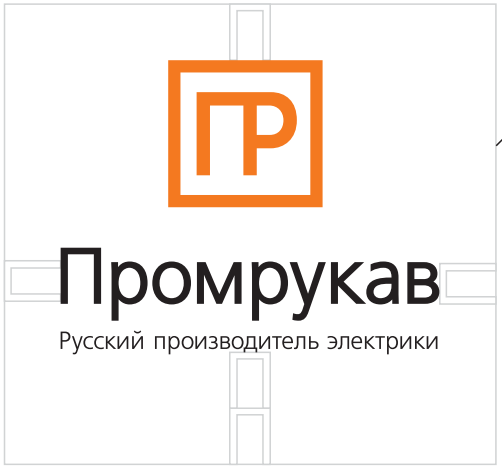
краткий вариант

Оранжевый
RGB 255/110/0, CMYK 0/65/100/0, Pantone 1505C, Oracal 641-035, RAL 2003

Черный
RGB 0/0/0, CMYK 0/0/0/100, Pantone Black, Oracal 641-070, RAL 9005

Логотип

Вертикальное расположение



охранное поле

основной вариант



краткий вариант

Оранжевый
RGB 255/110/0,
CMYK 0/65/100/0,
Pantone 1505C,
Oracal 641-035,
RAL 2003

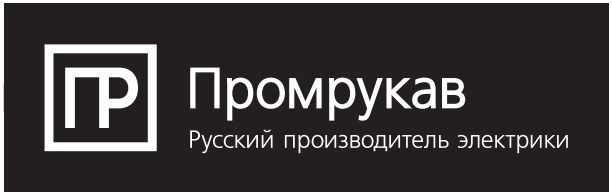
Черный
RGB 0/0/0,
CMYK 0/0/0/100,
Pantone Black,
Oracal 641-070,
RAL 9005

Логотип

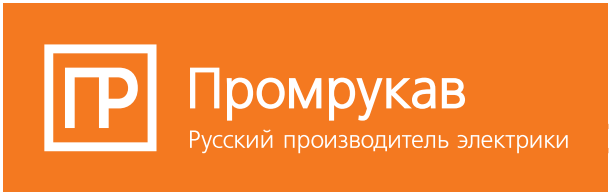
Цветовые трансформации



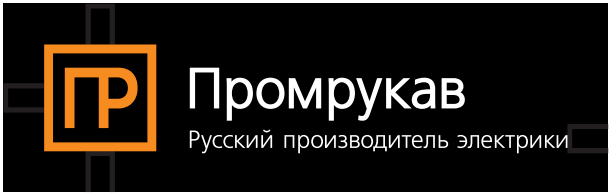
монохромное начертание
RGB 0/0/0, CMYK 0/0/0/100

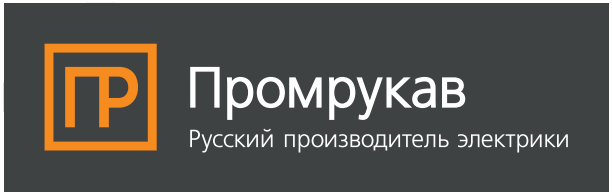


монохромное инверсное начертание
RGB 0/0/0, CMYK 0/0/0/100



монохромное начертание
RGB 255/110/0, CMYK 0/65/100/0





инверсное начертание

Для инверсного начертания используется
более светлый оттенок оранжевого
и композитный черный или темно-серый цвета

- Оранжевый RGB 245/135/0, CMYK 0/55/100/0
- Черный RGB 0/0/0, CMYK 60/50/50/100
- Темно-серый RGB 70/70/70, CMYK 50/40/40/65

Элементы оформления точек продаж

Рекламные воблеры

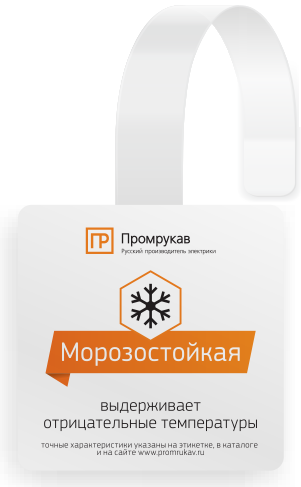


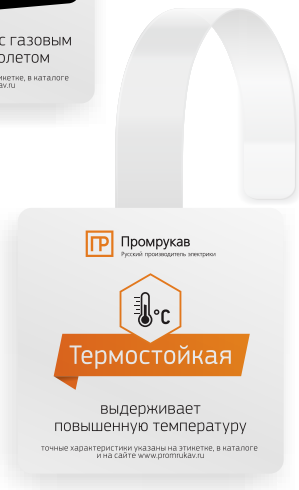
Рекламный воблер — изделие с изображением на гибкой ножке. Его закрепляют на полке либо приклеивают непосредственно к упаковке для привлечения внимания к продукции или к отдельному товару. Благодаря подвижной и динамичной конструкции рекламный воблер начинает покачиваться от малейшего дуновения ветра или проходящего мимо человека.

Типовые размеры:
150х150 мм и 75х75 мм









Элементы оформления точек продаж

Рекламные воблеры





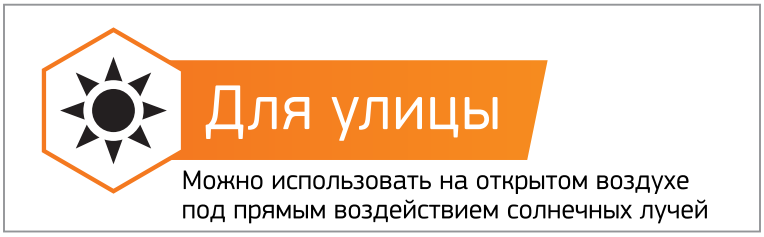


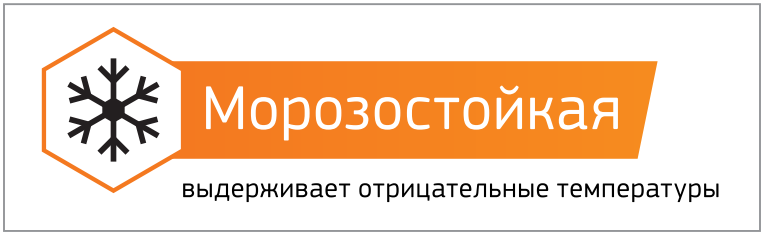


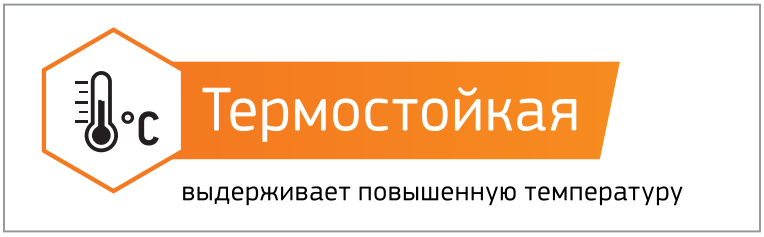
Элементы оформления точек продаж

Вкладыши в ценникодержатели

типовой размер 100х30 мм









Элементы оформления точек продаж

Вкладыши в ценникодержатели









Элементы оформления точек продаж

Промо наклейки для электромонтажных коробок

Размер 60х60 мм позволяет разместить наклейку на любой ЭМК









Элементы оформления точек продаж

Промо наклейки для электромонтажных коробок





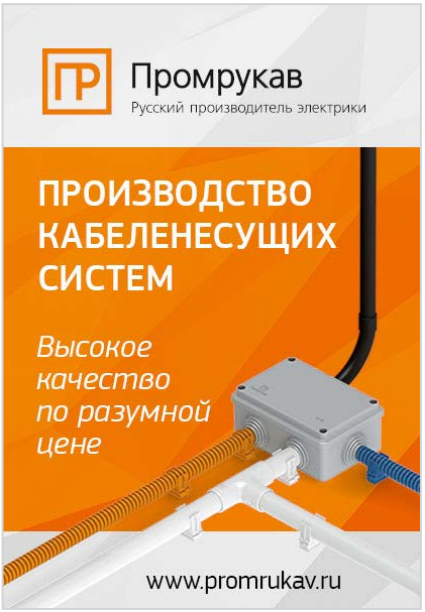


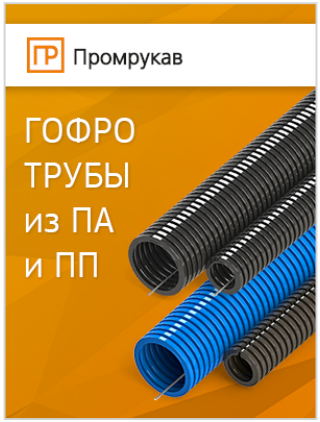


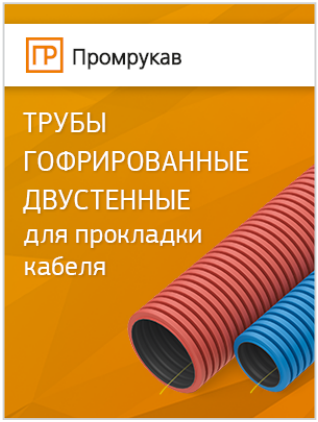
Элементы оформления точек продаж

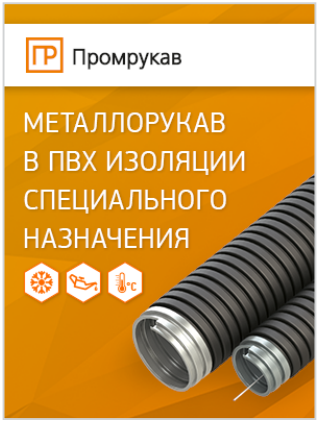
Вертикальный баннер / роллап

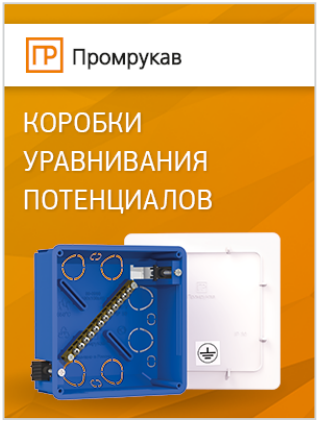






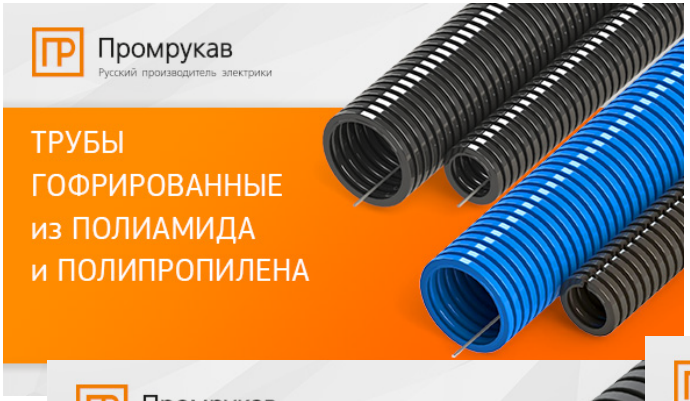


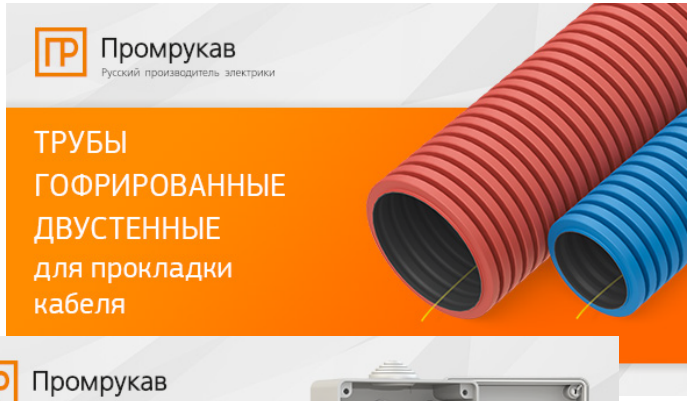


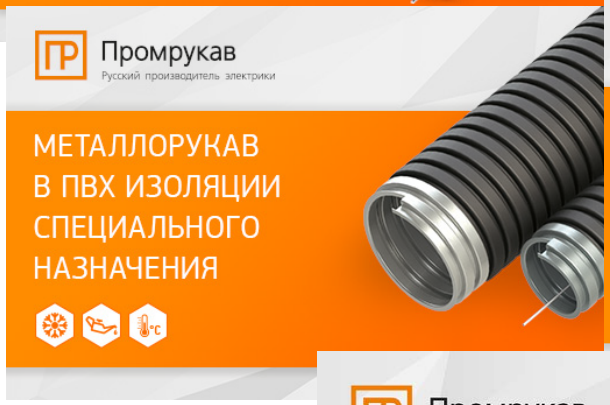


Элементы оформления точек продаж

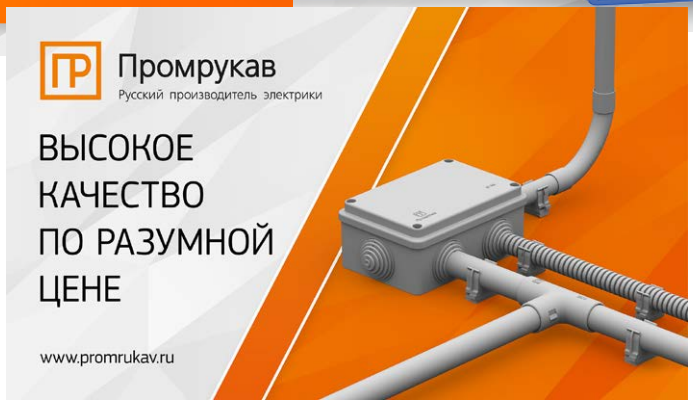
Горизонтальные баннеры











Элементы оформления точек продаж

Стенды с образцами продукции

Вертикальные стенды 800х1200 мм

Кабельный канал



Гофрированные трубы из ПВХ и ПА



Жёсткие трубы из ПВХ



Двустенные гофрированные трубы из ПВХ



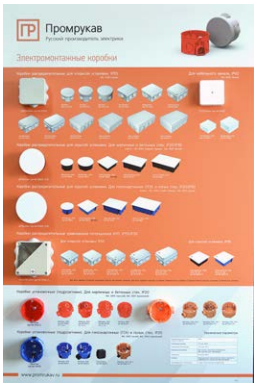
Гофрированные и гладкие трубы из ПНД



Металлорукав негерметичный, в ПВХ изоляции



Электромонтажные коробки



Универсальный стенд 1650х1180 мм

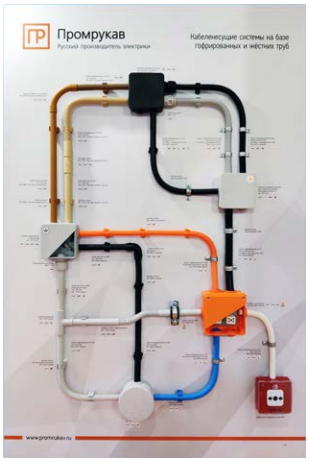


Элементы оформления точек продаж

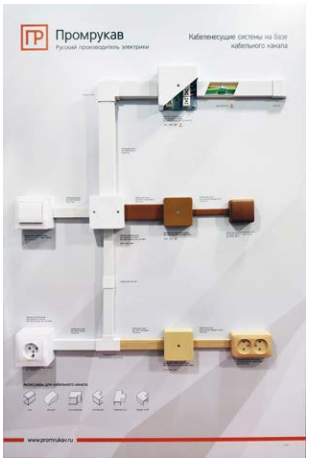
Стенды с образцами продукции

Вертикальные стенды 800х1200 мм

КНС на базе гофрированных и жёстких труб



КНС на базе кабельного канала



КНС на базе металлорукава и стальных труб



Продукция для прямого монтажа



Элементы оформления точек продаж

Стенды для погонажной продукции

Габаритные размеры 1200х450х2000 мм



Элементы оформления точек продаж

Стенды для печатной продукции



Габаритные размеры
330x330x1620 мм

Элементы оформления точек продаж

Буклеты и листовки



Элементы оформления точек продаж

Буклеты и листовки



Элементы оформления точек продаж

Буклеты и листовки









Примеры размещения

Расположение наклеек

Для комфортного чтения наклейка должна быть повернута против часовой стрелке (налево)



Неправильно

Наклейка повернута по часовой стрелке



Верно

Наклейка повернута против часовой стрелке

Примеры размещения

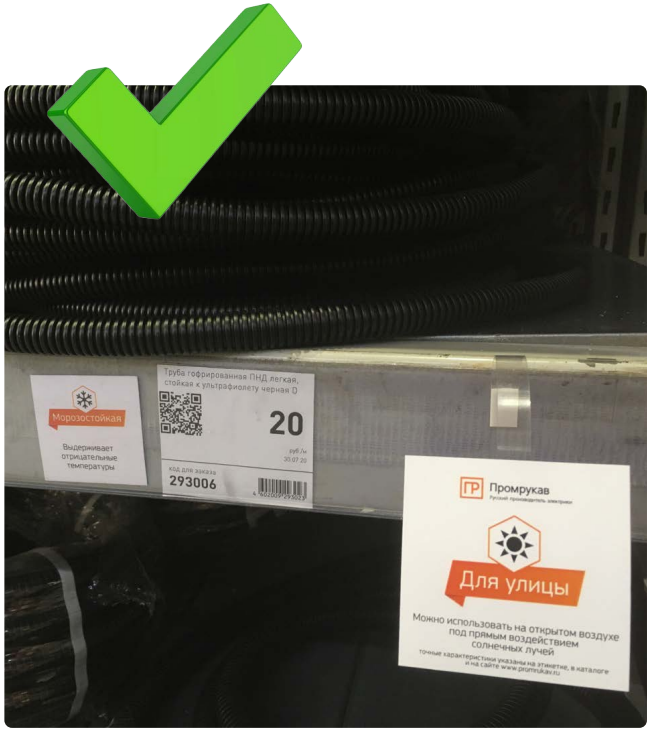
Одновременное использование вкладыша в ценникодержатель и воблера

Большое количество промо материалов, содержащих одинаковую информацию приводит к визуальному «мусору»
Комбинируйте вкладыши и воблеры для выделения разных свойств продукции



Неправильно

Многочисленные повторы одного свойства продукции



Верно

Вкладышем выделено одно свойство, воблером — другое

Примеры размещения

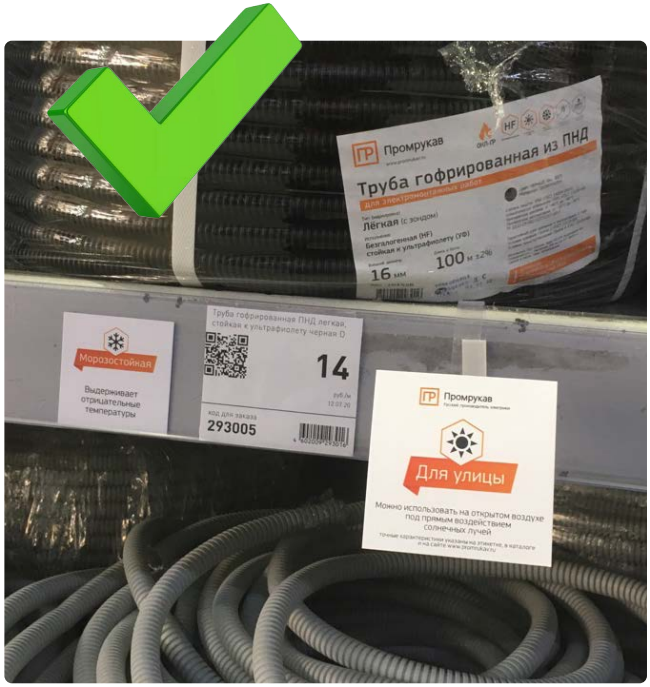
Смешение брендов Промрукав и Строитель

Недопустимо использовать промо материалы бренда Промрукав для бренда Строитель



Неправильно

Воблер Промрукав используется на полке с продукцией бренда Строитель



Верно

На полке присутствует только один бренд

Многоканальный телефон:
+7 (495) 969-27-20

E-mail: promrukav@promrukav.ru

Web: www.promrukav.ru